

treprise – des banquiers et assureurs...

La Responsabilité Sociale d'Entreprise est la contribution des entreprises au développement durable en matière de préservation de l'environnement, de gouvernance élargie à l'ensemble des partenaires et de performance économique (formalisée dans la norme ISO 26 000).

Selon Olivier Arroua, cofondateur du cabinet, « la crise financière que nous venons de traverser impose véritablement aux banquiers et assureurs d'amplifier et de promouvoir leurs efforts en la matière. La RSE sera le paradigme managérial des années 2010 et permettra aux acteurs les mieux préparés d'obtenir un avantage compétitif durable en réduisant leurs risques et leurs coûts, développant l'implication et la performance de leurs équipes, interagissant positivement avec leur environnement, accroissant le nombre et la fidélité de leurs clients. » Olivier Arroua a mis en avant deux nouvelles pistes à étudier : « La mise en place d'un Observatoire de la RSE spécialisé dans les secteurs de la banque, de l'assurance et de la protection sociale qui aurait pour missions d'identifier les meilleures pratiques et idées existantes en matière de RSE et d'établir un classement (anonyme) des différents groupes participant à la démarche » et d'autre part : « La spéculation dite socialement responsable qui consisterait par l'intermédiaire d'un groupe de consommateurs investisseurs à boycotter certains produits ou certaines marques non socialement responsables et à investir des produits dérivés pour spéculer sur la chute induite des actions et en tirer profit. »

Olivier Arroua a développé de plus 8 idées majeures pour faire de sa politique RSE un levier de croissance.

Faire de sa politique RSE un levier de croissance

Instaurer et faire prospérer une « culture RSE »	Elaborer et diffuser la doctrine RSE de l'établissement dans l'ensemble des processus métier et intégrer les indicateurs de déploiement dans les outils de pilotage.	L'exemple : Générali fait de sa politique RSE un axe de communication externe et interne (Manifeste, site, blog, campagne « Génération responsable »).
Développer le potentiel humain	Veiller à la diversité des équipes et à leur offrir le meilleur cadre de travail possible pour accroître leur performance et fidéliser les meilleurs talents. L'exemple : Malakoff Médéric travaille à améliorer les conditions de travail de ses salariés (formation sur la prévention des risques psycho-sociaux, gestion du stress...)	
Intégrer les intérêts clients et fournisseurs	Il convient d'instaurer et conserver une relation équilibrée et mutuellement profitable avec leurs clients et fournisseurs.	L'exemple : Covéa qui a pris en charge le relogement des personnes affectées par la tempête Xynthia.
Développer l'efficacité	La politique RSE doit conduire, si elle est bien menée, à un résultat économique et managérial positif. Elle permet notamment des économies de ressources et une réduction des externalités.	Les exemples : généralisation de la visio-conférence chez Groupama, numérisation des documents commerciaux chez HSBC...
Gérer et maîtriser les risques	Pour tout projet, il convient d'appliquer le principe de précaution mais aussi d'anticiper les risques potentiels à long terme.	L'exemple : chez Axa, un groupe de travail visant à étudier les risques émergents a été créé, leur étude porte tant sur les effets du changement climatique que sur l'obésité ou les OGM...
Innover en termes de produits et services	Les banquiers et assureurs doivent avoir pour rôle d'accompagner les évolutions de la société en catalysant les aspirations individuelles. L'exemple : Générali a créé un diagnostic permettant d'évaluer la politique RSE des PME et d'offrir une réduction tarifaire ou un accompagnement dans un plan de performance selon le score obtenu.	

Investir de manière responsable	Une politique d'investissement socialement responsable permet de sécuriser les investissements des entreprises et de leurs clients en choisissant des firmes responsables stables.	L'exemple : Axa Private Equity a signé la Charte des Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies pariant ainsi sur un surcroît de croissance pour les actifs détenus.
Développer une « éco-attitude »	Encourager ses salariés, ses clients et ses fournisseurs à développer une attitude responsable sur le plan écologique peut en outre offrir une réduction des frais généraux (transport, énergie, déchets, recyclage).	L'exemple : Aviva a reversé 1 euro en février et mars 2009 à l'association GoodPlanet (Présidé par Yann Arthus-Bertrand) par mail client collecté