

<http://www.news-banques.com/selenis-edite-le-livre-blanc-des-pratiques-rse-dans-le-secteur-de-la-banque-de-lassurance-et-de-la-protection-sociale/012186766/>

classé dans [Actualité des Banques](#), [Environnement durable](#), [News Communication](#), [News Financières](#)

Selenis édite Le Livre Blanc des Pratiques RSE dans le secteur de la Banque, de l'Assurance et de la Protection Sociale

Publié par AFP le 31/08/2011



+1 0

Tweeter 2

in Share

f Partagez

f J'aime



Protection Complémentaire

Remboursements à effet immédiat 600% en dentaire et 600€ en optique

www.Ritchard.com

RC Pro Courtier

A partir de 910 € TTC par an Vos attestations en 48h

www.crealinks.fr



Annonces Google

Selenis, cabinet de conseil en stratégie, management et organisation, spécialisé sur les secteurs Banque, Assurance et Protection sociale, a mené, depuis avril 2011, **une large enquête dédiée aux pratiques RSE**, constatant qu'aucun benchmark approfondi n'avait été fait sur ces secteurs spécifiques et partant du principe que la **Responsabilité Sociale de l'Entreprise** tend à devenir le « **paradigme managérial des années 2010** ».

Fruit de ces 6 mois de recherche : un **livre blanc** où sont mises en avant les pratiques les plus significatives, les efforts fournis par les banques, les compagnies d'assurance, les courtiers, les Mutuelles et les Institutions de Prévoyance pour mettre en place des solutions innovantes ainsi qu'un **site internet dédié à l'Observatoire de la RSE pour ces secteurs**.

« Un livre blanc pour valoriser l'action du secteur et donner envie aux firmes d'aller plus loin... »

L'enquête est basée sur la Norme de recommandation **ISO 26 000**, elle se décompose en plusieurs axes de recherche : **Gouvernance de l'organisation, Droits de l'homme, Relations et conditions de travail, Environnement...**

Pour chaque domaine, Selenis a rappelé les fondamentaux et mis en avant les pratiques les plus innovantes.

Le cabinet a également insisté sur **l'intérêt financier** réel des actions RSE, car pour Olivier Arroua, *« Il ne peut y avoir d'action durable et pérenne dans le domaine social sans retour sur investissement. Et la performance économique se nourrit à court, moyen et long terme des décisions prises en matière de comportement socialement responsable »*.

Parmi les **32 entreprises étudiées** : **BNP Paribas, Crédit Mutuel, Société Générale, CNP, Groupama, MACIF, GRAS SAVOYE, MGEN, AG2R La Mondiale...** Un panel qui comprend les acteurs les plus significatifs des secteurs Banque, Assurance, et Protection sociale.

Selenis-rse.fr : un site dédié à l'observatoire RSE

Pour accompagner le livre blanc, un site internet dédié à l'observatoire a été lancé. Sur celui-ci, les internautes peuvent retrouver les différents chapitres de l'enquête, se renseigner, mais également prendre part au débat en participant au forum mis en place par le cabinet.

« Pour encourager ces pratiques, il était nécessaire de créer un espace d'échanges libres, c'est ce que nous avons voulu mettre en place avec ce site », Olivier Arroua, Associé Selenis.

Le livre blanc est disponible sur demande sur le site Internet dédié.

Selenis:

Selenis est un cabinet de conseil spécialisé dans les secteurs de la banque et de l'assurance.

Créé en décembre 2005 par Olivier Arroua et Marie Sallé, le cabinet annonce pour 2010 un chiffre d'affaires prévisionnel de 1,2 millions d'euros. Son activité, centrée sur des métiers aux besoins spécifiques, n'a cessé de croître depuis 5 ans.

Parmi ses clients : CDC, CNP, Groupama – Gan, MNH, Audiens, Prévoir...

www.selenis.fr