



Le Cabinet Selenis, fête ses 5 ans !

Publié par Eric Vendin le 05/01/2011



Tweeter

1



Share



Share

× 1 personne



Email



Imprimez

classé dans [Actualité des Banques](#), [Evénements](#), [News Communication](#)

Super Livret à 4,8%

Super Livret ING Direct à 4,8% avec le numéro 1 de la banque en ligne

ingdirect.fr/Epargne

+ 4,60 % nets en 2009

L'Assurance Vie la moins chère : Recevoir la documentation gratuite

www.Hedios-Vie.com



Annonces Google

Selenis, cabinet de conseil en stratégie, management et organisation spécialisé dans les secteurs de la Banque, de l'Assurance et de la Protection sociale, fête ses 5 ans. Olivier Arroua et Marie Sallé, ses fondateurs, dressent le bilan positif de ces 5 premières années d'existence.

Un cabinet prospère depuis sa création

Selenis a **multiplié par plus de 4 son chiffre d'affaires en 4 ans** pour atteindre un résultat de **1,22 M€ en 2010**. Ce niveau d'activité est d'autant plus remarquable qu'il repose exclusivement sur le **conseil métier** à l'exclusion de prestations d'assistance à

maîtrise d'ouvrage, généralement sources de volumes élevés. Le cabinet est donc **rentable et en croissance depuis sa création**. En période de crise, c'est un fait qu'il faut souligner.

Depuis 2005, Selenis s'engage sur le long terme auprès de ses clients en intervenant tant dans la formulation que dans la mise en œuvre des recommandations.

Parmi les clients les plus fidèles : Groupama-Gan, CNP **Assurances**, la MNH, Audiens, Le Groupe Prévoir, l'IPSEC, ou encore le Groupe CDC...

L'ambition de Selenis ? **Devenir un acteur de référence en matière de conseil métier**. Pour cela, les équipes de Selenis poursuivent leurs relations avec leurs clients historiques et souhaitent développer de nouveaux partenariats avec des structures qui sont sensibles à leur philosophie et à leurs valeurs.

La force d'un cabinet à taille humaine

Selenis compte aujourd'hui **6 consultants de haut niveau**, tous spécialisés dans les secteurs de la Finance et de la Protection sociale. Chaque consultant a développé une **expertise sur une thématique précise** : conduite du changement, e-business, création de produit, stratégie de développement, partenariats...

La volonté de Selenis depuis sa création est la suivante : répondre aux exigences particulières des milieux de la Banque et de l'Assurance en imaginant les solutions les plus judicieuses possibles et en aidant les états-majors à mettre en œuvre les recommandations proposées.

Selon Olivier Arroua, cofondateur du Cabinet Selenis :

« L'atout majeur de Selenis ? Savoir lier l'expérience terrain du client et l'imagination et l'expertise du consultant... de sorte que toute évolution ou tout changement résultent des deux visions – externes et internes – et qu'ils soient mis en œuvre avec enthousiasme par les équipes chargées de leur application ».

Source : communiqué de presse